

目 錄

2	關於本報告
3	環境、社會及管治方法
4	環境
10	僱傭
14	營運
18	社區參與
20	績效數據摘要
23	ESG內容索引

關於本報告

本報告是雅視光學集團有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」)第四份獨立的《環境、社會及管治報告》(股票代號：1120)。本報告闡述本集團在環境及社會方面的管理方法和表現。本報告中所披露的內容乃源自本集團的內部統計及其內部管理制度。

本集團董事會明白其確保報告真確性的責任。董事會確認已審閱並批准本報告。盡其所知，本報告披露實質性議題，並公正地展示本公司的環境、社會及管治方法及表現。

報告準則

遵循重要性、量化、一致性和平衡的報告原則，本報告乃遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄27的《環境、社會及管治報告指引》而編寫。本報告設有英文及中文版本，若兩版本出現歧義，概以英文版本為準。

報告範圍

本報告涵蓋本集團的香港總辦公室及主要營運點雅駿光學科技(深圳)有限公司(「雅駿廠」)。披露於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日(「本年度」)期間的績效表現。報告內容涵括本公司的光學產品設計核心業務、生產及銷售。有關企業管治部分，請參閱我們二零一九年度報告第20至30頁。

聯絡方法

雅視光學集團有限公司

地址：香港九龍觀塘成業街27號日昇中心3樓308室

網址：www.artsgroup.com

電郵：connieleung@artsgroup.com

環境、社會及管治方法

本集團於光學產品設計、生產及銷售擁有40年的經驗，並深知其在保護環境和社會利益方面的責任。致力於為客戶提供優質產品的同時，我們提倡可持續發展，並已將ESG議題逐步納入我們的日常營運中。

環境、社會及管治表現概覽

本集團關注其業務對經濟、環境和社會的影響。為履行其企業社會責任並實現可持續發展策略，本集團已制定環境管理、僱傭政策、營運及社區參與的行動計劃。



環境

- 使用潔淨和可再生能源
- 採用綠色生產技術
- 提供資源節約和排放控制方面的培訓



僱傭

- 嚴格禁止僱用強制勞工或童工
- 提供法定福利和安全及健康的工作環境
- 提供培訓和發展機會，培養人才



營運

- 進行供應商評審和產品質量檢查
- 制定與反貪腐有關的內部政策以確保營運合規
- 通過我們的舉報政策建立誠信文化



社區

- 促進同業之間的相互合作，推動光學產業的發展
- 為體育及文化活動提供資助

環境

環境管理

為實現業務可持續發展，我們致力保護環境並減少排放。本集團通過實施已獲ISO14001:2015標準認證的環境管理體系以管理和監控其環境影響。我們的環境管理部門負責廢水和廢氣處理、處理設施的管理和維護、危險廢物管理、噪音監測以及其他與環境相關的事宜。本集團以有利環保的方式，嚴格遵守相關的環境法律法規，以減少對環境和公眾健康的影響。

本集團要求其業務夥伴對環境負責。我們明確表達我們的環保要求，旨在改善其環境績效並提高其環保意識。我們將對潛在和現有的供應商以及服務供應者進行評估，以審查其各自的環境績效，確保符合我們的要求。

於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排污及有害或無害廢棄物的產生且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。



本集團的環境目標

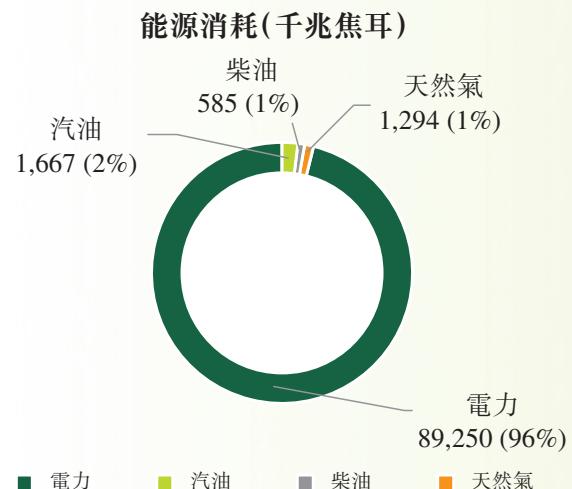
有效利用資源

能源及資源管理

為了促進能源和資源的有效利用，我們已制定能源和資源管理規定，涵蓋能源、水、辦公用品和生產材料的管理方法。生產技術研發中心負責審核能源和資源的消耗，而其他部門，例如生產部和行政部，則負責於其部門內實施能源和資源節約的措施。

能源

本集團所消耗的主要能源類型包括電力、汽油、柴油和天然氣。於報告期內，本集團共消耗能源92,796千兆焦耳。能耗密度為單位生產量0.0097千兆焦耳。自二零一九年以來，雅駿廠已停止使用柴油，柴油消耗減少45%。電力消耗為24,791,593千瓦時，佔總能耗的96%。電力消耗來自於辦公室所使用的電器和電子設備，以及工廠中機器的運行。



能源消耗	二零一八年	二零一九年	變化百分比
電力(千瓦時)	24,046,509	24,791,593	3.10%
汽油(公升)	87,040	52,314	-39.90%
柴油(公升)	29,912	16,332	-45.40%
天然氣(立方米)	23,965	33,234	38.68%
總能耗(千兆焦耳)	91,346	92,796	1.59%
能耗密度(千兆焦耳／單位生產量)	0.0075	0.0097	29.30%

溫室氣體排放

本集團的溫室氣體排放包括燃料消耗的直接排放(範圍1)和電力使用引致的間接排放(範圍2)。於報告期內，集團的溫室氣體總排放量為13,312公噸二氧化碳當量，排放密度為每單位生產量0.001公噸二氧化碳當量。範圍2排放量佔集團溫室氣體排放量的主要部分(98%)。



環境

我們已制定節能政策以減少溫室氣體排放。我們優先使用清潔和可再生能源，並採用節能照明和在電子設備上安裝自動開關以減少能耗。本集團已採取了一系列及全面的節約能源措施。



我們透過張貼告示，提高員工的節能意識。集團亦嘗試通過使用更多網上溝通渠道，例如電子郵件、視像會議和電話，以減少商務差旅的次數。當有需要商務出行時，我們會選擇乘搭航班的經濟艙和公共交通工具，以減少我們的碳足跡。

此外，我們設有本地採購政策，盡可能地優先考慮本地採購，以支持本地供應商和分包商，減少因運輸而產生的碳排放。本集團將繼續致力於減少這方面的能源消耗。

水資源

本集團的用水主要為工業和日常用水，用水量主要來自雅駿廠的營運。於報告期內，我們消耗544,905立方米的市政用水，耗水密度為每單位生產量0.057立方米。本集團於報告期內，在取得適用水源方面並無任何問題。



環境目標	結果
耗水量按年減少1%	達標

本集團通過減少用水量和促進廢水循環利用來節約用水。在雅駿廠，環保團隊負責監控用水情況，並在營運過程中實施節水措施。為減少用水，處理後的廢水於我們的營運過程中會被回收用作清潔用途，而包裝洗滌水會再被利用於研磨過程中。

雅駿廠和香港辦公室均使用節水設備，並張貼有關節水告示以提高員工對節水需求和節水方法的認識。本集團的目標是每年減少總耗水量1%。通過員工的努力，本集團於二零一九年的總耗水量下降2.5%。

包裝材料

本集團使用紙張和塑料材料作產品包裝。於報告期內，我們分別消耗34.5公噸紙和0.9公噸塑料包裝材料。我們使用簡單的包裝設計以盡量減少材料使用。於二零一九年，本集團大幅減少包裝材料，尤其是塑料的消耗量。

包裝材料 (公噸)	二零一八年	二零一九年	變化百分比
紙張	45.9	34.5	-24.8%
塑料	2.4	0.9	-62.5%

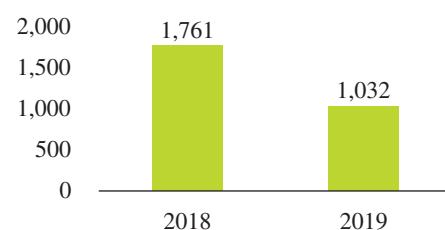
環境

排放

空氣排放物

本集團的廢氣排放主要包括來自雅駿廠和香港辦公室車輛的汽油和柴油燃燒所產生的硫氧化物 (SOx)。於報告期內，本集團業務排放了硫氧化物1,032克。由於減少了燃料消耗，年內排放比2018年減少了41.4%。本集團通過安排政府部門所舉辦的培訓課程，提高員工對減少廢氣排放的意識。

硫氧化物排放(克)



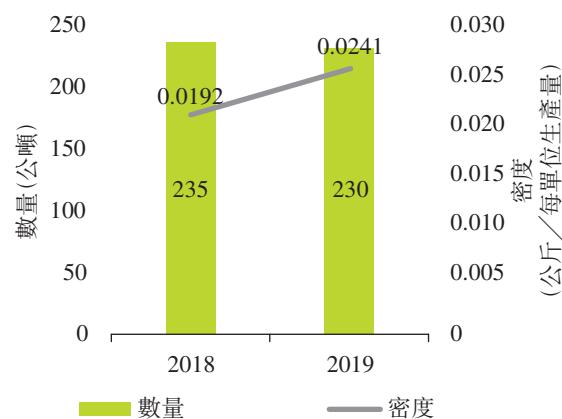
廢棄物

有害和無害廢棄物的產生主要來自雅駿廠的營運。於報告期內，本集團共產生有害廢棄物515.2公噸，密度為每單位生產量0.0541公斤。有害廢棄物產生量大幅上升的原因主要是由於年內有害廢棄物的統計新增了由污水處理產生的污泥456公噸，以及生產車間產生的貴金屬廢水。我們亦產生230公噸無害廢棄物，密度為每單位生產量0.0241公斤。

有害廢棄物和密度



無害廢棄物和密度



廢棄物會首先由已受充分培訓的員工分類處理。有害廢棄物會根據有害廢棄物管理系統，由合資格的環境公司收集。此系統確保有害廢棄物按照相關規定處理和處置。無害廢棄物則轉移至市政環衛公司處置。針對會產生有害物質的生產工序，我們正積極尋求替代技術及試用環保物料如水性漆等，以逐步減少有害物質的排放。我們亦為廢水進行深度處理，以提高廢水回收及重用率，減少廢水排放。我們為相關員工進行年度培訓，以確保廢棄物的正確及安全處理。我們亦採取一系列減少廢棄物產生的措施。

有害廢棄物

- 雅駿廠現正使用更環保的設備和技術，取代舊的設備技術
- 香港辦公室會拆解損壞的電腦和設備，以提取有用的組件

無害廢棄物

- 鼓勵重複使用材料
- 固體廢棄物如使用過的碳粉和家具會由專業的回收公司進行分類，收集和回收
- 減少使用一次性塑料，以可回收物品代替
- 張貼告示提醒員工雙面打印及節約用紙
- 在玻璃門和窗戶張貼告示，以防止意外破損

減少有害和無害廢棄物產生的措施

本集團已制定環境目標以減少排放帶來的影響。於二零一九年，集團成功實現以下目標，並將在未來不斷努力。

環境目標	結果
有害廢棄物的處置和處理符合相關法律法規	達標
廢水排放和廢氣排放符合排放標準	達標
工廠的噪音水平符合環境影響評估標準	達標

環境應急管理

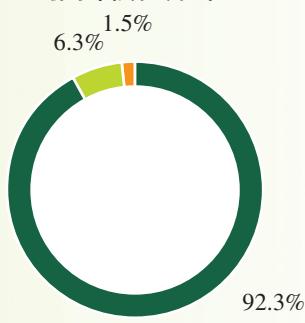
本集團高度重視環境應急工作，例如預防火災、有害廢棄物污染和廢水洩漏等可能對環境造成嚴重影響的環境緊急事故。為防止發生環境緊急情況並確保及時處理，本集團已制定突發環境事件應急預案，提供應急準備，處理和調查的指引。我們定期組織培訓和演習，確保相關人員可以有效，高效和及時地處理緊急事故。於二零一九年，本集團為環境團隊的所有成員組織有機溶劑洩漏應急管理培訓，旨在增強集團的應急能力，並協助員工建立必要的應急處理技能。

僱 傭

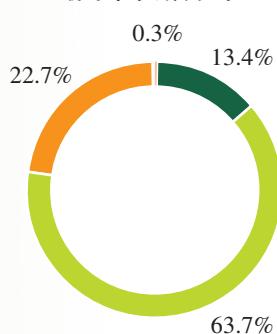
員工概覽

本集團致力為僱員提供一個安全及健康的工作環境，並為他們提供發揮潛能的機會。於二零一九年十二月三十一日，雅駿廠及香港辦公室的全職僱員人數為3,324名，男女比例約為6:4。當中超過97%為本集團於中國內地的僱員。年齡介乎三十一至四十五歲之間的僱員有2,116名，約佔64%。於二零一九年，僱員整體流失率約為44%。

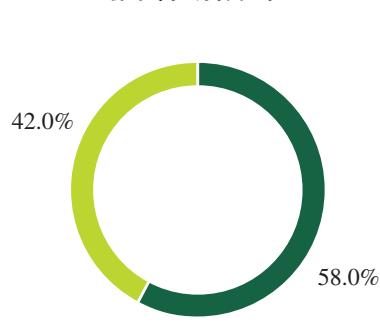
僱員職位分布



僱員年齡分布



僱員性別分布



■ 一般員工
■ 中級管理層
■ 高級管理層

■ 18-30 ■ 31-45 ■ 46-60 ■ ≥60

■ 男性 ■ 女性

	二零一九年僱員流失率		總數
	香港辦公室	雅駿廠	
性別			
男性	13%	43%	42%
女性	25%	48%	48%
受僱形式			
全職	18%	45%	44%
兼職	0%	0%	0%
年齡組別			
18-30	13%	127%	124%
31-45	32%	37%	37%
46-60	13%	18%	18%
≥61	11%	0%	10%

平等機會及多元化

集團高度尊重每位員工，致力於建立一個平等、多元化而且不受任何歧視或騷擾的工作環境。我們尊重所有員工的基本人權，貫徹公平及合乎道德標準的勞工政策。我們挑選優秀的應徵者，不論其種族、膚色、社會地位、出身地、國籍、宗教、殘障、性別、性取向、工會身分、政治立場或年齡。我們的員工享有平等的晉升機會。秉承公平、公正和開放的原則，一切升遷僅以員工的工作表現、經驗和個人能力為考慮因素。

勞工準則

我們絕不容忍聘用童工或強制勞工等的不道德僱傭活動。我們採取嚴格的勞工準則，並制定內部預防性政策，防止業務經營中任何形式的童工及強制勞工的使用。在招聘過程中，應徵者必須提供身分證明文件以進行驗證。

於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關防止童工及強制勞工且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。二零一九年內並沒有相關童工及強制勞工的個案。

員工權益及福利

本集團為其僱員提供具吸引力及具競爭力的薪酬及福利待遇。在香港辦公室，員工的薪酬組合包括底薪，年尾雙糧及花紅。我們嚴格遵循香港的《強積金條例》為所有符合條件的僱員每月供款。另外，僱員有權利享受一系列的休假，包括有薪假期、病假、產假、侍產假和婚假等假期。

我們鼓勵員工維持工作生活的平衡。我們不強迫員工超時工作，需要加班或在公眾假期工作的員工可以申請補償假期。我們亦定期組織娛樂活動以減輕員工的壓力。

於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元文化、反歧視以及其他待遇及福利且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

健康與安全

安全管理

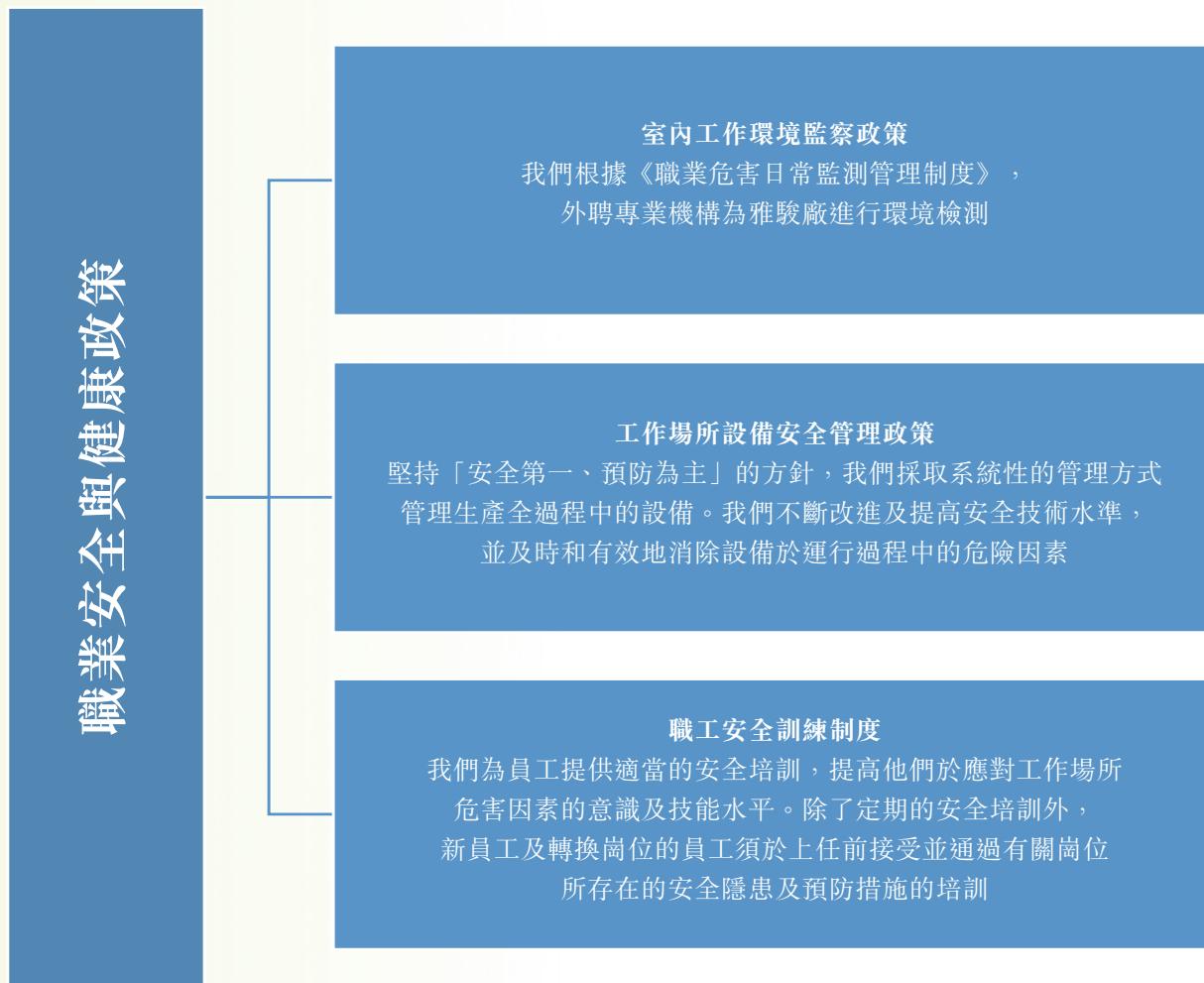
本集團致力為僱員提供安全及健康的工作環境。自一九八七年成立以來，我們以總經理為首的職業健康及安全委員會共有124名成員。委員會負責監控和促進本集團所有部門的安全作業規範，履行我們不斷改善職業健康與安全政策及慣例，以及促進僱員、供應商和顧客整體健康與福祉的承諾。我們還通過培訓及在公司內部網站上發布相關宣傳材料，與員工於安全問題上進行溝通，提高員工的安全意識及強化他們在職業安全方面的知識和技能。

僱 傭

作業安全

我們制定了一系列職業健康與安全政策及程序，以確保所有員工的作業安全並避免工傷。我們為員工提供個人防護裝備，尤其是工作崗位暴露於有毒及有害氣體、粉塵和噪音的員工，以確保他們於工作中的安全和營運合規。對於涉及高風險職業危害的員工，我們嚴格控制其工作時間，並設有針對性的急救措施。

我們定期進行現場和安全生產檢查，以確保及時發現潛在的安全隱患並採取糾正措施。雅駿廠的員工享有免費的身體檢查以預防職業病，而香港辦公室的所有員工均可享受醫療、旅遊、人身意外傷害和僱員補償保險的保障。如發生工傷或因工死亡事件，我們會向員工及其家人提供合理的賠償。



於二零一九年，工作相關事故共13宗，因工傷而損失的工作天為184日（二零一八年：704日）。沒有發生工作相關的死亡事故。本集團將通過完善安全策略及為員工提供最佳保護，繼續努力實現零工傷的目標。

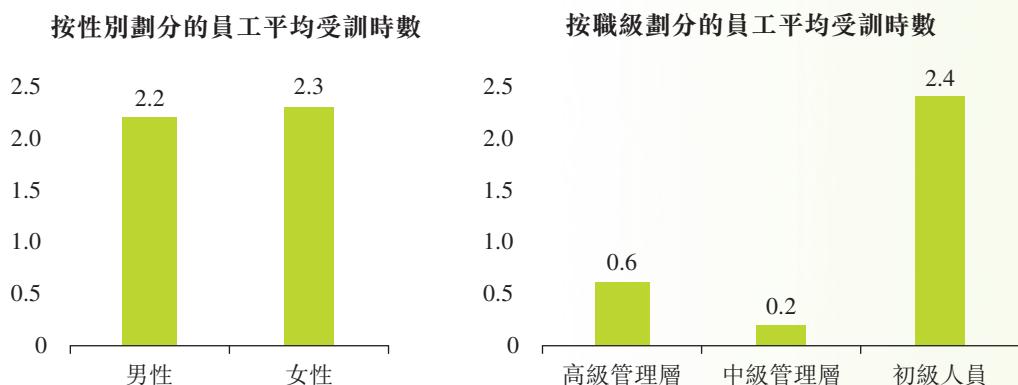
於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業危害且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

培訓及職業發展

集團高度重視人才培訓。我們投入大量資源於員工的培訓和發展，以豐富他們的專業知識和技能。

我們為員工安排有關業務流程的培訓課程，包括材料管理和庫存控制、精益生產、品質控制、訪客接待禮儀、廢水及環保管理規定、反恐、消防安全、包裝質量與安全。雅駿廠的新員工必須參加有關工廠法規和消防安全知識，以及有關生產技術的培訓課程。我們亦會根據需求，資助僱員參與外部培訓課程。

我們為員工提供極佳的晉升前景和職業發展機會。我們為員工的晉升選拔制定標準化程序，以確保一個公平、公正和公開的晉升制度。我們在衡量晉升決定時，會考量僱員的工作表現和能力。根據我們的員工培訓政策，我們為具備卓越能力的員工提供晉升培訓，協助他們為更高職位和職責裝備自己。為促進員工的職業發展，我們亦會根據集團的業務發展需要和員工的意願進行工作崗位調整。



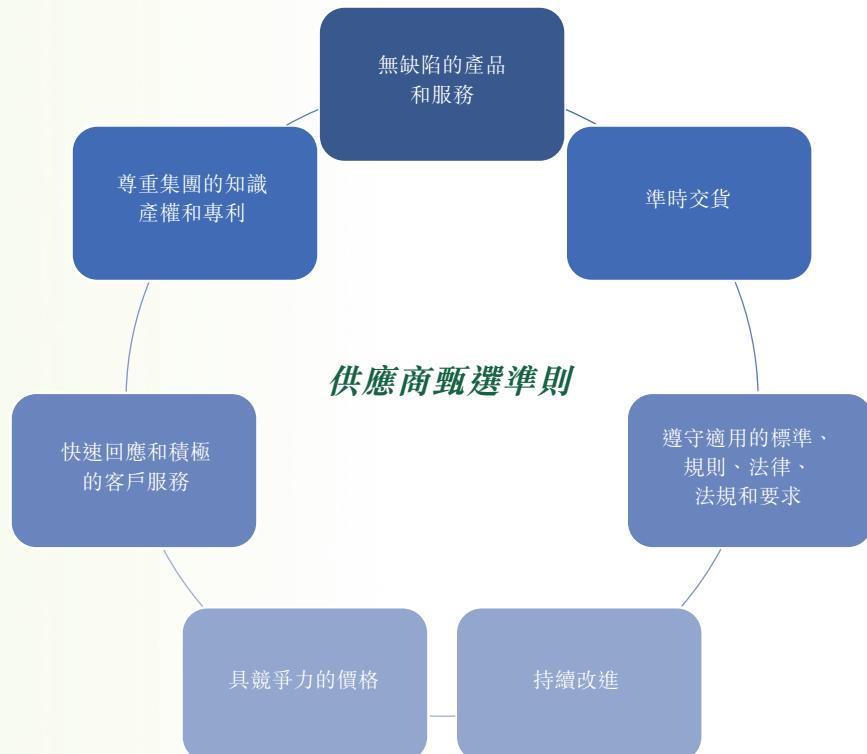
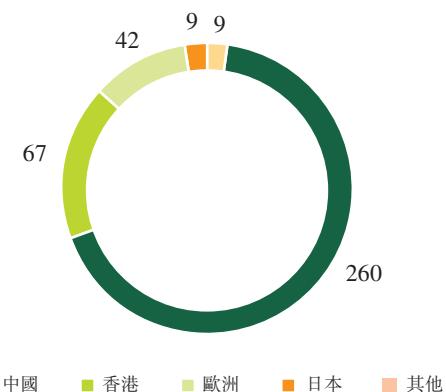
營運

供應鏈管理

為確保材料的穩定性和質量，本集團通過有效的供應鏈管理制度，致力與供應商保持長遠穩定的商業合作關係。

本集團已制定一套全面的供應商甄選和評核機制，設有明確的準則包括企業社會責任。我們鼓勵供應商採用社會責任標準SA8000。供應商亦須委派法規事務主管，與本集團合作處理任何有關產品質量或法規的問題。本集團於二零一九年共有387個供應商，當中約67%位於中國。

供應商的地域分布



為確保高質量的產品和服務的持續供應，採購部和質量檢測部負責對採購金額超過一百萬港元的供應商進行季度評核，評估他們在有關交貨速度和產品質量方面的表現。我們將根據評核結果及所選定供應商的性質採取相應的措施。評核結果欠佳的供應商必須採取改善措施。如發生嚴重過失，我們可能會對相關供應商發出警告並終止合同。本集團亦計劃未來進一步增加供應商的年度現場評審。

於報告期內，本集團供應鏈的各個環節並無出現任何有關環境及社會的重大風險事故。我們與各供應商並無發生無重大爭端，亦未出現任何因服務及產品供應中斷、延誤或短缺而導致的嚴重負面影響。

產品責任

質量管理與保證

本著「提高品質，降低成本，滿足客戶要求」的品質管理方針，本集團致力於為客戶提供最高標準和品質優良的光學產品和服務。我們的測試部和品質控制部負責在整個生產過程中以及在產品推出市場前執行嚴格的質量控制和驗證測試。

本集團維持已獲ISO 9001:2015認證的質量管理體系以確保產品符合相關的質量和安全要求。我們已制定來料檢驗控制程序，不合格品控制程序和最終檢驗控制程序，以防止在整個生產過程中使用不合格材料，以及將不合格的產品交付給客戶。



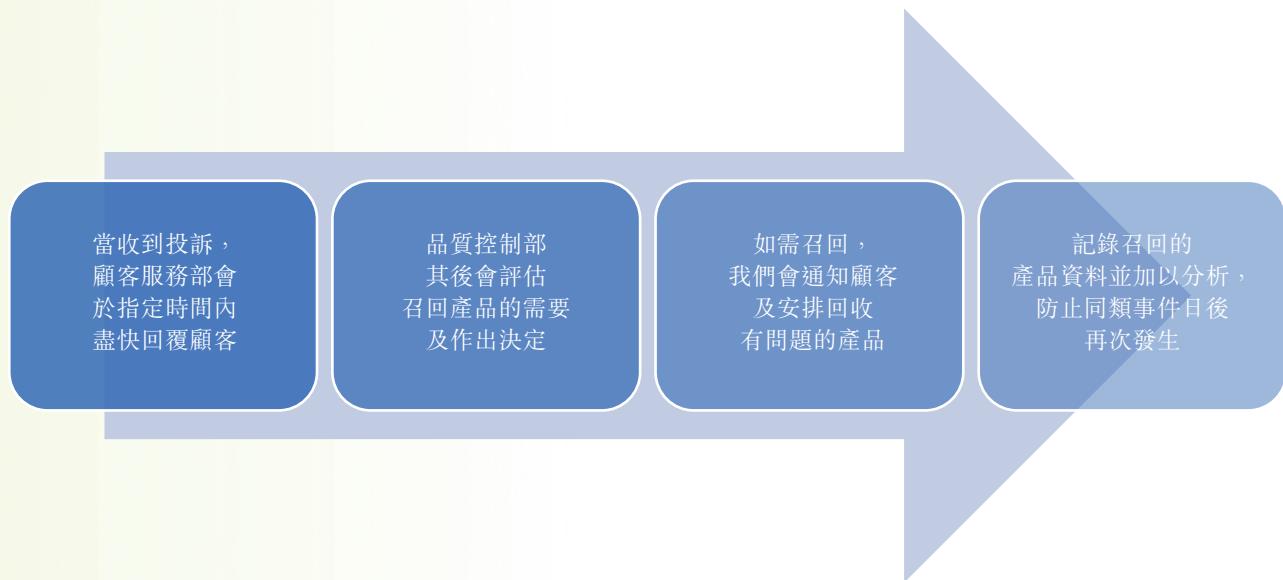
質量保證流程

營運

於二零一九年，我們加強對REACH(化學品的註冊、評估、授權和限制)的管理，這項歐盟法規涵蓋大多數消費品，並要求公司報告在整個供應鍊和產品中使用的化學品。

產品召回機制

本集團重視客戶滿意度。客戶的意見對我們的持續改進至關重要。我們歡迎他們通過電子郵件或客戶服務熱線查詢產品詳細信息及提供意見。我們設有產品召回機制處理任何有問題的產品。於二零一九年，本集團共收到12宗(二零一八年：10宗)投訴；因健康及安全理由而需召回的產品比率為0.002% (二零一八年：0.003%)。所有投訴均得到及時回應和順利處理。



產品召回機制

數據隱私保護與知識產權

本集團致力於確保顧客資料的安全性和隱私性。資訊科技部和市場部負責控制顧客資料的使用。我們每半年檢討一次與數據保護相關的政策。我們同樣重視並尊重知識產權。資訊科技部會定期監察軟件運作，所有電腦軟件皆由版權持有人提供，並嚴禁於業務過程中購買或使用任何盜版軟件。

顧客資料保護

- 所有顧客資料皆儲存於已加密的內部企業資源計劃系統中，只允許獲授權人士查看或修改
- 未經客戶同意，我們絕不透露任何已收集的顧客資料

於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關所提供的產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

道德操守及反貪污

本集團對非法行為及任何形式的貪腐行為包括賄賂、勒索、欺詐和洗錢採取零容忍的原則。我們努力在集團內部維持高誠信標準，並嚴格遵守有關反貪污的法律和法規，包括但不限於香港法例中的《防止賄賂條例》及《中華人民共和國刑法》。

我們制定一系列內部政策以確保營運合規。我們定期審視業務過程及相關指引，以加強內部管理及提升合規標準。我們已委託一名獨立核數師監察公司賬戶，確保能偵測到集團內潛在的賄賂和欺詐行為，並將相關風險降至最低。

為了規範採購活動，採購人員須簽署協議，確保其遵守商業道德守則，且禁止任何貪污受賄的行為。我們已制定利益衝突申報管理辦法，為員工提供正確處理工作中發生的利益衝突、防止不正當利益的獲取及預防舞弊的指引。員工必須填寫利益衝突申報表。我們採取公開招標政策以加強招標管理及規範招標活動。至少三個供應商的投標須被考慮，而採購經理應遵循公平，公開和誠實原則，對接受或拒絕報價保留最終決定權。我們同時設有公司合同審批政策，以規範合同審批管理，提高效率及減低法律風險。

本集團鼓勵員工善用舉報機制，舉報任何有關不當行為的可疑案件。投訴可通過公司電郵、意見箱或電話，以保密形式提交董事會。所有舉報個案將獲獨立調查，並得到合理跟進。

於報告期內，本集團並無獲悉任何違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。本集團並無牽涉任何貪污個案。

社區參與

本集團致力於履行其社會責任並支持社區發展。本集團自一九八二年起就是香港中華眼鏡製造廠商會會員之一。我們一直積極參與商會活動，為宏揚香港眼鏡業出一分力。通過促進同業間的相互合作，我們可以提高香港眼鏡業在國際市場上的競爭力和地位。我們一方面正在加緊努力促進行業發展，另一方面，我們繼續通過以金錢和產品捐贈的方式回饋社會。我們亦通過各種活動和社區項目以支持社區發展。

在香港工業總會「工業獻愛心」企業社會責任表揚計劃2019中，本集團獲頒愛心關懷證書(企業組別)，以表彰我們為履行企業社會責任所付出的努力。



Caring Certificate (Enterprise Group)

is presented to

Arts Optical Co. Ltd.

In recognition of the company's significant efforts
in Corporate Social Responsibility

24 September 2019



慈善賣物會

年內，本集團以高級企業贊助商之一的身份參與了樂齡電競及體驗日慈善賣物會活動。在慈善義賣的活動中，我們以低於成本的價格向基層發售多種優質產品。一天之內，我們籌集到的資金達8,810港元，全數捐助善寧會，以推動香港發展優質的寧養紓緩照顧及善別輔導服務。



體育活動



本集團贊助了野人「躍動」慈善跑比賽，旨在支持通過各種跑步鍛煉提高個人身體素質和能力，是次慈善活動的受惠機構為國際培幼會(香港)。



文化活動

本集團積極與當地社區互動。在深圳，我們與當地工會聯合舉辦文化表演和籃球比賽，以促進社區參與。

展望未來，本集團將繼續支持社區並履行其企業社會責任，以創建和諧社會。

績效數據摘要

環境 績效 指標	單位		二零一九年	二零一八年
	氣體排放			
	硫氧化物	克	1,032	1,761
	溫室氣體排放			
	總排放量	公噸二氧化碳當量	13,312	13,031
	範圍1	公噸二氧化碳當量	254	362
	範圍2	公噸二氧化碳當量	13,058	12,669
	排放密度	公噸二氧化碳當量／單位生產量	0.001	0.001
	廢棄物產生			
	有害廢棄物	公噸	515,247	54,346
	有害廢棄物密度	公斤／單位生產量	0.0541	0.00444
	無害廢棄物	公噸	230	235
	無害廢棄物密度	公斤／單位生產量	0.0241	0.0192
	資源消耗			
	總能源消耗	千兆焦耳	92,796	91,346
	能源密度	千兆焦耳／單位生產量	0,0097	0.0075
	電力	千瓦時	24,791,593	24,046,509
	柴油	公升	16,332	29,912
	汽油	公升	52,314	87,040
	天然氣	立方米	33,234	23,965
	市政用水	立方米	544,905	558,788
	耗水密度	立方米／單位生產量	0.057	0.046
	包裝材料			
	紙張	公噸	34.5	45.9
	塑料	公噸	0.9	2.4

績效數據摘要

僱傭 安全	單位		二零一九年	二零一八年
	總僱員人數			
	地域分佈			
	香港辦公室	人數	88	93
	雅駿廠		3,236	3,786
	年齡			
	18-30		445	727
	31-45	人數	2,116	2,463
	46-60		753	680
	≥61		10	9
	性別			
	男性	人數	1,928	2,215
	女性		1,396	1,664
	受僱形式			
	全職	人數	3,324	3,879
	兼職		0	0
	僱員流失率			
	年齡			
	18-30		124%	101%
	31-45		37%	37%
	46-60		18%	16%
	≥61		10%	11%
	性別			
	男性		42%	48%
	女性		48%	41%
	總流失率		44%	45%
	安全表現			
	因工傷而損失的工作天	日數	184	704
	因工死亡	人數	0	0

績效數據摘要

	單位	二零一九年	二零一八年
全職已受訓員工			
性別			
男性	人數	28%	50%
女性		29%	51%
職級			
高級管理層		16%	16%
中級管理層	人數	5%	1%
初級人員		30%	54%
每名全職員工平均受訓時數			
性別			
男性	時數	2.2	4.0
女性		2.3	4.0
職級			
高級管理層		0.6	0.6
中級管理層	時數	0.2	0.03
初級人員		2.4	4.3

關鍵績效指標	香港交易所環境、社會及管治報告指引		章節／備註
A.環境			
層面A1： 排放物	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		環境
	關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。		環境 — 排放
	關鍵績效指標A1.2 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		環境 — 排放
	關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		環境 — 排放
	關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		環境 — 排放
	關鍵績效指標A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。		環境 — 排放
	關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。		環境 — 排放
層面A2： 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		環境
	關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		環境 — 有效利用資源
	關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		環境 — 有效利用資源
	關鍵績效指標A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。		環境 — 有效利用資源
	關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。		環境 — 有效利用資源
	關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。		環境 — 有效利用資源
層面A3： 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環境
	關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		環境 — 有效利用資源、環境應急管理

ESG內容索引

關鍵績效指標	香港交易所環境、社會及管治報告指引	章節／備註
B.社會		
層面B1： 僱傭	<p>一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	僱傭
	關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭 — 員工概覽
	關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭 — 員工概覽
層面B2： 健康與安全	<p>一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	僱傭 — 健康與安全
	關鍵績效指標B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	僱傭 — 健康與安全
	關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。	僱傭 — 健康與安全
	關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱傭 — 健康與安全
層面B3： 發展及培訓	<p>一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p>	僱傭 — 培訓及職業發展
	關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	僱傭 — 培訓及職業發展
	關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	僱傭 — 培訓及職業發展
層面B4： 勞工準則	<p>一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	僱傭 — 勞工準則
	關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭 — 勞工準則
	關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭 — 勞工準則

關鍵績效指標	香港交易所環境、社會及管治報告指引		章節／備註
B.社會			
層面B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運 — 供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	營運 — 供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	營運 — 供應鏈管理
層面B6： 產品責任	一般披露	有關所提供之產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運 — 產品責任
	關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	營運 — 產品責任
	關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	營運 — 產品責任
	關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	營運 — 產品責任
	關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	營運 — 產品責任
	關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	營運 — 產品責任
層面B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運 — 道德操守及反貪污
	關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	營運 — 道德操守及反貪污
	關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	營運 — 道德操守及反貪污

ESG內容索引

關鍵績效指標	香港交易所環境、社會及管治報告指引	章節／備註
B.社會		
層面B8： 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區參與
	關鍵績效 指標B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區參與
	關鍵績效 指標B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區參與